**Документы и (или) сведения, необходимые для осуществления административной процедуры 8.13.2.**

**«Продление действия разрешения на размещение средства наружной рекламы»**

Документы и (или) сведения, представляемые заинтересованным лицом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование документа и (или) сведений** | **Требования, предъявляемые к документу и (или) сведениям** | **Форма и порядок представления документа и (или) сведений** |
| для продления действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, за исключением разрешения на размещение средства наружной рекламы на территории индустриального парка, выданного совместной компании, юридическому лицу, осуществляющему деятельность на территории индустриального парка, или резиденту индустриального парка: |  |  |
| заявление на продление действия разрешения на размещение средства наружной рекламы | по форме согласно приложению | в письменной форме:  нарочным (курьером);  посредством почтовой связи |
| ранее выданное разрешение на размещение средства наружной рекламы |  |
| фотография средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения (существующее положение) | выполняется в цвете;  размер фотографии - 9 x 13 сантиметров;  давность фотографии - не более 1 месяца |
| документ, подтверждающий внесение платы (за исключением внесения платы посредством использования платежной системы в едином расчетном и информационном пространстве), кроме случаев бесплатного осуществления административной процедуры |  |
| для продления действия разрешения на размещение средства наружной рекламы на территории индустриального парка, выданного совместной компании, юридическому лицу, осуществляющему деятельность на территории индустриального парка, или резиденту индустриального парка: |  |  |
| заявление на продление действия разрешения на размещение средства наружной рекламы | в соответствии с частью второй пункта 108 Положения о специальном правовом режиме Китайско-Белорусского индустриального парка "Великий камень", утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 12 мая 2017 г. N 166 | в письменной форме:  нарочным (курьером);  посредством почтовой связи |
| эскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения | выполняется на бумажном носителе в цвете |
| письмо или иной документ о согласии собственника или уполномоченного им лица на размещение средства наружной рекламы, за исключением случаев, когда собственник и рекламораспространитель являются одним лицом |  |

При подаче заявления уполномоченный орган вправе потребовать от заинтересованного лица документы, предусмотренные в абзацах втором - седьмом части первой пункта 2 статьи 15 Закона Республики Беларусь "Об основах административных процедур";

Запрашиваемые (получаемые) уполномоченным органом самостоятельно:

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование документа и (или) сведений** | **Наименование государственного органа, иной организации, у которых запрашиваются (получаются) документ и (или) сведения, либо государственного информационного ресурса (системы), из которого уполномоченному органу должны предоставляться необходимые сведения в автоматическом и (или) автоматизированном режиме посредством общегосударственной автоматизированной информационной системы** |
| письмо или иной документ о согласии уполномоченного лица на размещение средства наружной рекламы, если место размещения средства наружной рекламы находится в коммунальной собственности | уполномоченное лицо, которым могут являться лица, указанные в абзацах втором - пятом части четвертой пункта 1 статьи 13 Закона Республики Беларусь "О рекламе" |
| сведения о соответствии (несоответствии) средства наружной рекламы и (или) его размещения требованиям к размещению средств наружной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктов, установленным в приложении 1 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. N 395 | соответствующее подразделение Государственной автомобильной инспекции Министерства внутренних дел |

Сведения о справке или ином документе, выдаваемом (принимаемом, согласовываемом, утверждаемом) уполномоченным органом по результатам осуществления административной процедуры:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование документа** | **Срок действия** | **Форма представления** |
| разрешение на размещение средства наружной рекламы, срок действия которого продлен | не менее 7 лет - на мультимедийные рекламные конструкции, электронные табло;  не менее 5 лет - на иные технически сложные средства наружной рекламы (надкрышные рекламные конструкции, средства наружной рекламы на путепроводах (мостах), щиты с площадью рекламного поля 32 кв. метра и более, иные средства наружной рекламы с площадью рекламного поля более 50 кв. метров, щиты с внутренней подсветкой, щиты с вращающимися рекламными полями, призматроны, лайтпостеры (световые коробы) с площадью рекламного поля более 2,16 кв. метра, лайтпостеры (световые коробы) в подземных пешеходных переходах, панели с внутренней подсветкой, а также иные средства наружной рекламы, отнесенные к технически сложным средствам наружной рекламы решением местного исполнительного и распорядительного органа), объемно-пространственные рекламные конструкции;  не менее 3 лет - на лайтпостеры (световые коробы) с площадью рекламного поля до 2,16 кв. метра включительно, за исключением размещаемых в подземных пешеходных переходах, щиты с площадью рекламного поля до 32 кв. метров без внутренней подсветки, пилоны, панели без внутренней подсветки, указатели с внутренней подсветкой, иные средства наружной рекламы, закрепляемые на земельном участке, а также вывески и вывески рекламного характера, размещаемые на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны;  на вывески рекламного характера, за исключением вывесок рекламного характера, размещаемых на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны, - до окончания расположения производственного объекта, торгового объекта или иного объекта обслуживания или осуществления рекламораспространителем деятельности по месту размещения вывески рекламного характера;  не менее 1 года, если иное не определено договором на размещение средства наружной рекламы, - на иные средства наружной рекламы | письменная |